



بطولة السعودية للباريسا



دليل الشراكات والرعايات

لبطولة السعودية للباريسا 2026

شراكة تصنع أثرًا محليًا وحضورًا عالميًا

15 - 17 سبتمبر

فهرس المحتويات:

1	كلمة رئيس مجلس إدارة كاسا
2	عن البطولة
3	أهمية البطولة محلياً
4	الاعتماد الدولي للبطولة
5	عن كاسا
6	عن المعرض المستضيف للنهائي
7	صفحة أرقام البطولة
8	صفحة أرقام المعرض
9	من يلتقي بعلامتكم التجارية؟
10	لماذا تصبح راعياً أو شريكاً؟
11	الراعي الرئيسي للبطولة
12	الراعي المشارك
13	خطوات إتمام الشراكة

كلمة رئيس مجلس إدارة كاسا:

بسم الله الرحمن الرحيم
يسرنا في جمعية القهوة السعودية (كاسا) أن نرحب بكم في بطولة السعودية للباريستا 2026، إحدى أبرز المبادرات الجمعية التي تهدف إلى تمكين المواهب، والارتقاء بالممارسات المهنية، وتعزيز حضور المملكة في قطاع القهوة على المستويين الإقليمي والدولي.

إن هذه البطولة لا تمثل منافسة فحسب، بل تمثل منصة تجمع الشغف بالاحتراف، وتربط بين المبدعين ورواد الأعمال والعلامات التجارية والشركاء، في بيئة تسهم في صناعة فرص جديدة، وتدعم نمو قطاع يشهد تطورًا متسارعًا في المملكة.
ونؤمن في كاسا بأن نجاح هذه البطولة لا يتحقق إلا بشراكات حقيقية مع الجهات التي تشاركنا الإيمان بأهمية الاستثمار في الإنسان، ودعم المواهب، والمساهمة في بناء مستقبل أكثر ازدهارًا لقطاع القهوة السعودي.

ومن هذا المنطلق، ندعوكم للانضمام إلى شركاء تصفيات بطولة السعودية للباريستا 2026، والمساهمة معنا في صناعة تجربة استثنائية، وتحقيق أثر يمتد إلى ما بعد البطولة.
شكرًا لكم، ونتطلع إلى بناء شراكة مثمرة معكم.

رئيس مجلس إدارة جمعية القهوة السعودية (كاسا)
أ. عبداللطيف الوشيقي

جمعية القهوة السعودية
Qahwa Association of Saudi Arabia

عن بطولة السعودية للباريستا 2026:

بطولة السعودية للباريستا 2026 هي البطولة الوطنية الرسمية للباريستا في المملكة العربية السعودية، ومنصة احترافية تهدف إلى إبراز المواهب، وتطوير المهارات، وتعزيز ثقافة التميز والاحتراف في قطاع القهوة.



أهمية البطولة محلياً

لماذا البطولة مهمة داخل السعودية؟

تمثل بطولة السعودية للباريستا 2026 عودة البطولة الوطنية بعد انقطاع دام ثلاث سنوات، حيث أقيمت آخر نسخة في عام 2023. وتأتي هذه العودة استجابة لتطلعات قطاع القهوة في المملكة، وإحياءً لأهم منصة وطنية تجمع الباريستا والمحترفين والمهتمين تحت مظلة واحدة.

كما تسهم البطولة في:

تعزيز التواصل بين الباريستا والمنشآت والعلامات التجارية

رفع مستوى التنافسية والاحترافية في قطاع القهوة

اكتشاف المواهب السعودية وصقل مهاراتها

دعم نمو قطاع القهوة السعودي وتعزيز حضوره محلياً

نشر المعرفة وتبادل الخبرات وفق أفضل الممارسات العالمية

الاعتماد الدولي للبطولة World Coffee Events (WCE)

بطولة السعودية للباريستا معتمدة من World Coffee Events (WCE)،
الجهة العالمية المسؤولة عن تطوير وإدارة بطولات القهوة الاحترافية،
ووضع معاييرها الفنية وأنظمة التحكيم والتأهيل المعتمدة دوليًا.

وتُقام البطولة وفق الأنظمة والمعايير الرسمية لـ WCE، ويتأهل الفائز بالمركز
الأول لتمثيل المملكة العربية السعودية في بطولة العالم للباريستا (World
Barista Championship)، بما يعكس ارتباط البطولة بمنظومة المنافسات
العالمية، ويمنحها مكانة مهنية معترفًا بها على المستوى الدولي.

عن جمعية القهوة السعودية (كاسا):

انطلقت جمعية القهوة السعودية (كاسا) عام 2022، تزامناً مع عام القهوة السعودية، بوصفها جمعية أهلية متخصصة تُعنى بتنمية قطاع القهوة في المملكة العربية السعودية.

تسعى كاسا إلى بناء قطاع أكثر ترابطاً وتطوراً واستدامة، من خلال نشر المعرفة، وإطلاق المبادرات النوعية، وتمكين الأفراد والمنشآت، وتعزيز الشراكات والتواصل بين مختلف مكونات القطاع.

جمعية القهوة السعودية
Qahwa Association of Saudi Arabia

عن المعرض المستضيف للبطولة:

البطولة ضمن معرض رائد

تقام بطولة السعودية للباريستا 2026 ضمن معرض الفنادق والضيافة السعودي (Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia)، أحد المعارض المتخصصة التي تجمع أبرز الجهات والعلامات التجارية والمختصين في قطاعات الفنادق والضيافة والأغذية والمشروبات. ويمنح وجود البطولة داخل المعرض شركاءها فرصة حضور أمام جمهور مهني وتجاري واسع، يضم ملاك المنشآت والمستثمرين والمشتريين والموردين وصناع القرار.

لماذا يقام النهائي داخل المعرض؟

ربط البطولة
بأكبر تجمع للقطاع

لقاء المستثمرين
والموردين

زيادة الظهور
الإعلامي

وصول لجمهور
مهني أكبر

صفحة أرقام البطولة:

1	45	12	3	3
فائز يُمثل المملكة في بطولة العالم	مرشح	متسابق للجولة النهائية	مُـدِن للتصفيات	أيام من المنافسات والفعاليات
50K+	30+	1M+	7	
زائرًا مستهدفًا	صانع محتوى وإعلامي مستهدف	ظهور رقمي مستهدف	حُكـام البطولة	

صفحة أرقام المعرض المستضيف للنهائي:

12+

شركة
عارضه

60+

جهة
عارضه

6K+

مشارك

50+

متحدثاً

29K+

متابع على
منصات التواصل
الاجتماعي (إنستغرام،
وفيسبوك، ولينكد إن)

205K+

مستخدم للموقع
الإلكتروني
سنوياً

من يلتقي بعلامتكم في البطولة؟

تجمع البطولة جمهورًا متخصصًا ومهتمًا بقطاع القهوة، بما يمنح الشركاء فرصة للوصول المباشر إلى الفئات المؤثرة في نمو السوق وصناعة القرار.

الفئات المستهدفة:

العاملون
والمهتمون بقطاع
الضيافة

مورّدو المعدات
والمنتجات

المستثمرون
ورواد الأعمال

ملاك المقاهي
والمحامص

الباريستا
والمحترفون في
إعداد القهوة

الشركات
والعلامات التجارية
المهتمة بالقطاع

الجهات الحكومية
وغير الربحية ذات
العلاقة

محبو القهوة وزوار
الحدث

صناع المحتوى
والإعلام
المتخصص

المتدربون
والباحثون عن
فرص مهنية

لماذا تصبح شريكًا أو راعيًا؟

لماذا تشارك علامتكم في البطولة؟

تمنح الشراكة في بطولة السعودية للباريستا فرصة لربط العلامة التجارية بأحد أبرز الأحداث المهنية في قطاع القهوة، والوصول إلى جمهور متخصص، وبناء علاقات مباشرة مع العاملين والمستثمرين والمنشآت المؤثرة في القطاع.

أبرز العوائد:

بناء علاقات تجارية
ومهنية جديدة

تعزيز حضور
العلامة التجارية
داخل قطاع متنامٍ

الوصول إلى
جمهور متخصص
وشغوف بالقهوة

الارتباط ببطولة
وطنية مؤهلة
لبطولة العالم

دعم حضور
المملكة في
المنافسات الدولية

الإسهام في
تمكين المواهب
السعودية

الظهور الإعلامي
والرقمي قبل البطولة
وأثناءها وبعدها

إنتاج محتوى
تسويقي مرتبط
بالبطولة

الراعي الرئيسي للبطولة

باقية مخصصة للعلامات التجارية الراغبة في تحقيق حضور بارز داخل البطولة والوصول إلى جمهورها المتخصص، مع إمكانية وجود أكثر من راعي رسمي من قطاعات مختلفة

المزايا:

اعتماد صفة الراعي الرسمي للبطولة

ظهور الشعار في المواد الرسمية للبطولة

الظهور في البنرات والشاشات والمطبوعات

إدراج الراعي في صفحة شركاء البطولة في موقع كاسا

أولوية وحضور بارز عبر منصات كاسا الرقمية

الظهور في الحملات الإعلانية الخاصة بالبطولة

دعوات VIP ومقاعد لممثلي الراعي

توزيع العينات والهدايا والكوبونات

الظهور ضمن التغطيات المصاحبة

استخدام شعار وصفة الشراكة في قنوات الراعي

تقرير مختصر بنتائج الشراكة

القيمة: 40.000 ريال

الراعي المشارك

رعايات متخصصة تصنع تجربة البطولة

تتيح البطولة فرص رعاية مرنة للجهات والعلامات التجارية وفق تخصصها ومنتجاتها، من خلال مساهمات نقدية

المزايا:

الظهور في الحملات الإعلانية الخاصة بالبطولة

الظهور في البنرات والشاشات والمطبوعات

إدراج الراعي في صفحة شركاء ورعاة البطولة في موقع كاسا

إبراز الشريك عبر منصات كاسا الرقمية

توزيع العينات والهدايا والكوبونات

الظهور ضمن التغطيات المصاحبة

القيمة: 15.000 

خطوات إتمام الشراكة



لنصنع أثرًا معًا

يسعد فريق جمعية القهوة السعودية «كاسا» بالتواصل معكم ومناقشة فرص الشراكة المناسبة لأهداف علامتكم التجارية.

رقم التواصل: +966 55 334 6684

البريد الإلكتروني: Mkt@qasa.coffee

الموقع الإلكتروني: اضغط هنا

نتطلع إلى صناعة شراكة تُحدث أثرًا مستدامًا في قطاع القهوة السعودي